



Regione Umbria



investiamo nel vostro futuro



Progetto per la creazione di forme di collaborazione e cooperazione con soggetti transnazionali finalizzato all'internazionalizzazione della rete umbra Gruppo Poligrafico Tiberino in Oman e EAU allo scambio di esperienze su modelli di business ed interazione a rete

Perugia, 30 novembre 2012

Ing. Massimiliano Brilli
Presidente GPT

LA RETE

Gruppo Poligrafico Tiberino

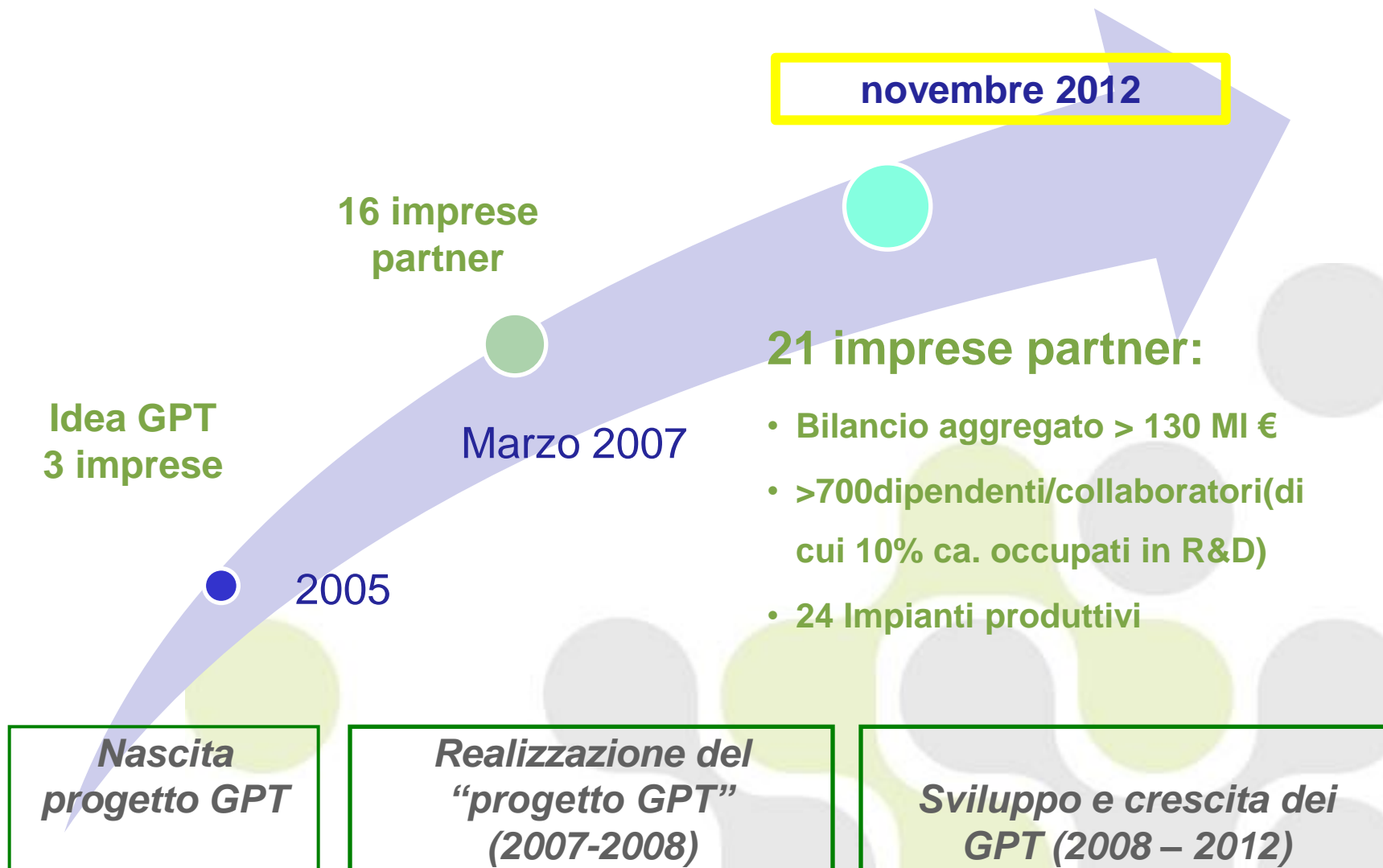
GPT – Gruppo Poligrafico Tiberino S.r.l.
società emanazione rappresentativa di un
network di imprese



OBIETTIVO:

Fornire **soluzioni integrate, complete e innovative** nei settori della comunicazione, stampa, packaging, comunicazione e servizi connessi

EVOLUZIONE DELLA RETE GPT



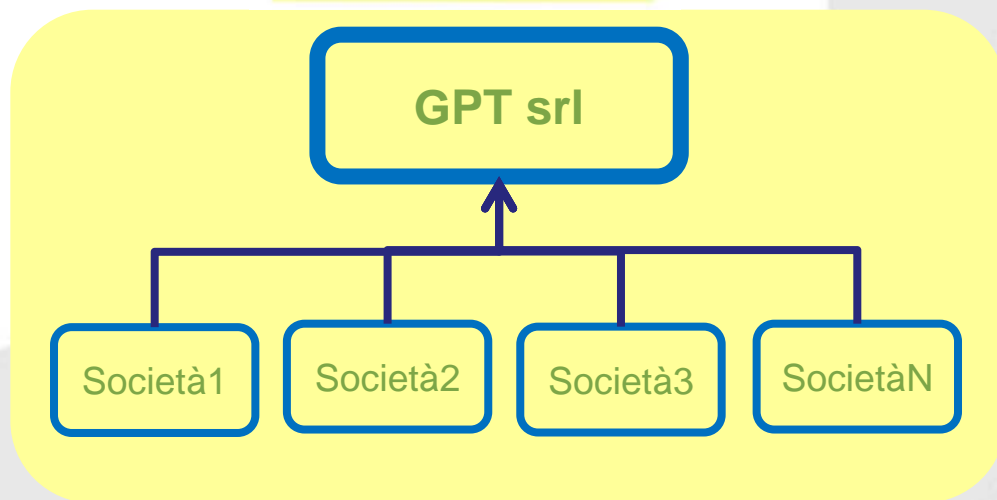
➤ **Accordo stabile di collaborazione**

Condivisione di tecnologie, assetti
e competenze



➤ **Società di capitali**

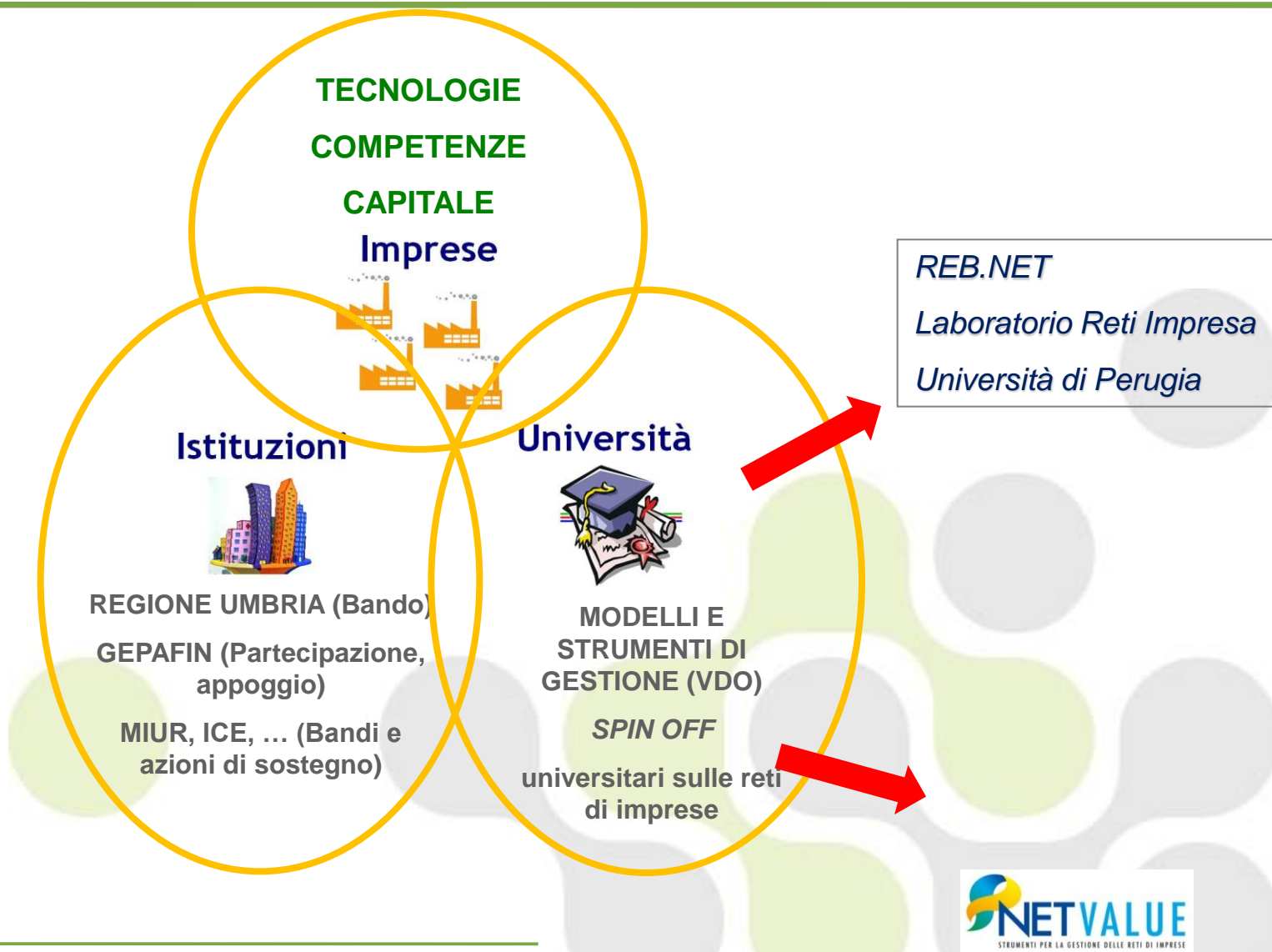
di cui i partner sono soci



➤ **Contratto di rete**

Dal **29/11/2012** registrato contratto di rete ai sensi della legge
5/2009

GLI ELEMENTI CHIAVE DELLA RETE



- ✓ Individuare e sviluppare opportunità di business (BO)
 - ✓ Coordinare progetti d'innovazione determinandone le forme di finanziamento
 - ✓ Lancio del network sui mercati internazionali
 - ✓ Definire modelli e strumenti di cooperazione, value chain, attori e ruoli.
 - ✓ Monitorare le prestazioni
-

OBIETTIVO PROGETTO presentato a valere sul Bando AUR “Fare Rete con L’Europa – 2° edizione

Supportare il ***processo di internazionalizzazione*** del network GPT e in ***Oman*** e negli ***Emirati Arabi Uniti*** attraverso l’identificazione di interlocutori locali con cui instaurare collaborazioni strategiche volte a:

- ❖ Approfondire la conoscenza dei mercati target e dei modelli di business;
 - ❖ Attuare processi di scambio di buone pratiche in merito a modelli di interazioni a rete tra imprese e relative prassi operative e gestionali;
 - ❖ Validare il modello di business networking di GPT individuandone punti di forza e di debolezza;
 - ❖ Verificare l’opportunità di avviare collaborazioni economico-industriale con partner transnazionali riproponendo in loco il modello di network adottato da GPT
-



ESIGENZE ECONOMICHE

- Avviare azioni di penetrazione nei mercati target (Oman, EAU);
- Individuare potenziali partner economici locali;
- Definire comune progetto industriale/commerciale;
- Riproporre in loco modello di business networking e prassi gestionali adottate da GPT;

ESIGENZE CONOSCITIVE

- Approfondire la conoscenza delle dinamiche economiche, politiche e finanziarie locali;
- Conoscere i modelli di aggregazione tra imprese adottati in loco, prassi operative e gestionali;
- Supportare il mutuo scambio di buone pratiche su modelli di rete;
- Validare il modello di business networking di GPT (punti di forza e debolezza) anche per favorirne un adattamento funzionale alle esigenze locali;

ESIGENZE RELAZIONALI

- Creare alleanze strategiche e collaborazioni «facilitatrici» nel processo di ingresso nei mercati omanita ed emiratino;

Ob.2
**Competitività
regionale ed
occupazione POR
–FSE Regione
Umbria , Asse V
Transnazionalità
e Interregionalità,
Obiettivo
specifico “m”**

CICLO DI VITA DEL PROGETTO

FASE 1

Analisi del
mercato
target

1° TRIMESTRE:

Novembre 2012 – gennaio 2013

FASE 2

Promozione
del network
presso
interlocutori
strategici

TRASVERSALE

all'intera durata
dell'intervento
progettuale

FASE 3:

Missioni in
Oman e
EAU

**APRILE 2012
LUGLIO 2012**

FASE 4

Follow up
missione &
report dei
risultati

PROGETTO

3° TRIMESTRE:

Maggio – luglio 2013

RISULTATI ATTESI





**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

A large, faint, stylized graphic in the bottom right corner, composed of overlapping circles in shades of green and grey, similar to the GPT logo. A thin horizontal line is located at the bottom left of the slide.